

DOING FASHION TO

Ultraviolet II: Urge for the being

How do we deal with matter that we cannot perceive with all our senses as usual. A shirt that we cannot feel with our hands to test its surface. Ultraviolet light that is not in the visible spectrum? However, we have found a solution to make it visible.

„Ultraviolet II: Urge for the being“ is a virtual collection that expands our imagination of digital garments in the context of body perception and ethical principles. This has given me as a designer an extraordinary new sphere of creative expression, in addition to the digital transformation of the analog design process. It offers me the chance to create my own fantasy world in which substantial and physical norms reach their limits; either by using fictional material, an unreal body silhouette or a utopian setting. Especially the free handling and forming of virtual body shapes in a creative vis-à-vis developed into the figurehead of the project and my work as a whole: an approach to the essence of being.

To be able to influence the anatomy of digital models is an unconventional method to generate exciting visual moments as well. Moments in which ethical barriers fade away. Also the space does play just as significant a role as do bodies and clothes. A space in which time loses its color. A space where familiarity and strangeness meet again.

We already have run wild in the material world and now it is time to explore another one.
It is time to build a bridge between „reality and illusion“.

credits:
Print-Design: Johanna To

[@davidtolai](#)

For press related inquiries please contact us [here](#)

[DOING FASHION Social](#) [Institute of Fashion Design HGK FHNW](#)

DOING FASHION TO

Ultraviolet II: Urge for the being

Wie gehen wir mit einer Materie um, die wir nicht wie gewöhnlich mit allen Sinnen wahrnehmen können. Eine Bluse, die wir nicht mit unseren Händen fühlen können, um die Oberfläche zu testen. Ultraviolettes Licht, das nicht im sichtbaren Spektrum liegt? Dennoch haben wir eine Lösung gefunden, es sichtbar zu machen.

„Ultraviolet II: Urge for the being“ ist eine virtuelle Kollektion, die unsere Vorstellungskraft von digitalen Kleidungsstücken in Hinsicht auf Körperwahrnehmungen und ethischen Prinzipien erweitert. Neben der Verlegung des analogen Designprozesses in das Digitale, öffnet sich für mich als Designer eine völlig neue Türe zur kreativen Entfaltung. Es bietet sich mir die Chance, eine eigene Fantasiewelt zu erschaffen, in der substanzielle und physische Normen an ihre Grenzen stoßen; sei es fiktives Material, eine irrealer Körpersilhouette oder ein utopischer Schauplatz. Besonders der freie Umgang mit virtuellen Körperformen im kreativen Vis-à-vis entwickelte sich zum Aushängeschild des Projektes und meines Schaffens: Mein Zugang zum Wesen.

Der Einfluss auf die Anatomie digitaler Modelle ist eine unkonventionelle Methode, um auch spannende visuelle Momente zu generieren. Momente, in welchen ethische Barrieren verblassen. Neben Körper und Kleid spielt der Raum ebenso eine bedeutende Rolle. Ein Raum, in dem Zeit ihre Farbe verliert. Ein Raum, in dem sich Vertrautheit und Fremdheit wiederfinden.

Wir haben uns in der materiellen Welt mächtig ausgetobt und nun ist es an der Zeit eine andere Welt zu erforschen. Es ist an der Zeit eine Brücke zwischen „Sein und Schein“ zu bauen.

credits:
Print-Design: Johanna To

[@davidtolai](#)

For press related inquiries please contact us [here](#)

[DOING FASHION Social](#) [Institute of Fashion Design HGK FHNW](#)